



FEDUA

COMPANY PROFILE



Nasce nel 2015 FEDUA, una realtà **giovane e dinamica** realizzata per soddisfare le **ispirazioni di bellezza delle donne**. Proponendo prodotti professionali di **qualità ed esenti da sostanze nocive(7free)**, FEDUA offre collezioni in grado di raccontare l'ispirazione, la ricerca, la personalità di ogni donna.

PACKAGING ULTIMATE GEL EFFECT



FEDUA AZURE
Un blu ispirato al Marocco,
al suo cielo terso
sulle dune del deserto e alle mura
senza tempo di Old Town.

ULTIMATE GEL EFFECT

Smalto professionale a lunga durata effetto gel 7free. La texture ad alta percentuale di pigmenti rilascia un immediato effetto colore.

Lo smalto sulle unghie risulta liscio e di facile stesura. Packaging Esclusivo.

INNOVAZIONE E PROFESSIONALITÀ

Il packaging utilizzato per presentare e racchiudere gli smalti Fedua si ispira alle latte di vernice.

È stato scelto poiché rappresenta il perfetto punto d'incontro fra prodotto e azienda, produttrice di vernici da generazioni. L'eleganza e le rifiniture del packaging, assieme a ricercatezza e qualità, rendono il prodotto unico ed esclusivo. In questo modo, si è fatto strada nel mercato in un modo del tutto differente e innovativo.

I negozi dove è possibile comprare Fedua sono:

- Catene di negozi di cosmetica, variety store, prestigiosi concept store
- Profumerie e farmacie leader in Italia
- Beauty salon, wellness spa e hotel di lusso
- Fedua Nail Bar, il primo Fedua store in Italia
- Tramite ecommerce del brand: www.fedua.com

RICERCA E STUDIO DEL PRODOTTO

FEDUA conosce le necessità della sua clientela, ragion per cui ha studiato linee di prodotti professionali e di alta qualità che rispettino l'ambiente e le normative di sicurezza.

Prodotti realizzati non solo per il mercato professionale ma anche e soprattutto per la soddisfazione del consumatore finale.

Gli studi colorimetrici hanno permesso a Fedua di creare collezioni con colori il più possibile altrotanti minimizzando al massimo il numero dei colori così da diminuire il magazzino dei nostri clienti (Opi +70 colori. Fedua Max 28 colori).

LE CLIENTI FEDUA

Donne che desiderano uno smalto durevole e che non si rovini troppo in fretta, senza necessità di ricostruzione

Donne che pretendono un'altissima qualità per sè stesse, donne giovanili e dinamiche a cui non piace passare inosservate

Le clienti FEDUA sono donne che desiderano un colore di lunga durata e a prova di sbecature



POSIZIONAMENTO

Il pricing del primo posizionamento della collezione smalti “Vernici” è **competitivo** rispetto a quello dei diretti concorrenti, non solo in relazione al prezzo al pubblico ma soprattutto per l'**alta qualità dei prodotti** commercializzati.

 COLLISTAR	O·P·I	 Kure BAZAAR	LANCÔME	 FEDUA	MICHAEL KORS	 GUERLAIN	Dior	GIVENCHY	CHANEL
€ 13,50	€ 16,00	€ 18,00	€ 18,00	18,00	€ 20,00	€ 22,95	€ 28,00	€ 28,50	€ 32,00

Perché FEDUA?

- Colori brillanti
- Prodotti professionali e al 100% sicuri
- Stesura facile e uniforme
- Rimozione rapida
- Rapporto qualità prezzo ottimale
- Packaging Innovativo

LINEA GEL EFFECT



LINEA PROFESSIONALE



DOVE SIAMO ARRIVATI

In meno di 15 mesi

- **400 punti vendita** aderenti in Italia.
- Partnership con **Aldo Coppola** Hair Style.
- Partnership con **Hotel di lusso**, boutique hotel.
- **Apertura nei mercati esteri** in: Russia, Germania, Austria, Spagna, Francia, Argentina, Tunisia e Nord Europa.
- **Forte presenza nelle più importanti riviste di moda:** Vogue, Elle, Vanity Fair, Gioia, etc...
- **Apertura del primo Fedua Nail Bar in Italia** (dicembre 2018)

Partecipazione di Fedua in importanti Beauty Fair

- Gennaio 2017 - Tranoi - Paris
- Febbraio 2017- White fairs - Milano
- Aprile 2017 - Fuorisalone - Milano
- Marzo 2018- Esxence - Milano
- Marzo 2018- COSMOPROF - Bologna
- Settembre 2018 - Pitti Fragranze - Firenze

FEDUA NAIL BAR

Apertura primo negozio FEDUA in Italia



FEDUA PARTNERS & STAMPA

HASSLER ROMA

BAGLIONI HOTELS

CAMPOMARZIO 70
the ESSENTIAL CULTURE

Alpi
PROFUMERIA



antonio marras

BÉL BOTÉ



BVLGARI
HOTEL MILANO



OTTAVIANO
Parfums et Beauté
BIELLA



PORTOPICCOLO



MARIA BRUNA
EVERYDAY IS BEAUTY FULL

Farmacia Molteni
OFFICINA DEL CAJON DI MILANO

L'ultima volta che vuoi Parigi



ESEMPIO PROGETTO CON PERSONALIZZAZIONE
DI UNA LINEA ESCLUSIVA PER

NIKKI  BEACH



OGNI LOCATION DOVE NIKKI BEACH E' PRESENTE PUO' ESSERE
RAPPRESENTATA CON DIFFERENTI COLORI

QUESTA RAPPRESENTAZIONE E' SOLO DIMOSTRATIVA E NON E' IN VENDITA

ULTIMATE GEL EFFECT





F E D U A

Distribuito in Italia da



GIKOSMETIK
ITALIA

GIKOSMETIK SRL
Via Iseo, 6/A - Erbusco (BS)
info@giokosmetik.it
Tel. 030 52 35 825
Cel. +39 348 701 3268

Seguici su Giokosmetik Italia



www.giokosmetik.it